

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ ĐỀ CƯƠNG ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CHƯƠNG TRÌNH CHẤT LƯỢNG CAO (TABP), ĐỢT 2 NH 2023-2024**

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	ĐỊA ĐIỂM
1	Nguyễn Thị Mỹ	Lệ	050610221023	HQ10-GE22	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam	TS. Nguyễn Văn Đán	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Lục Y	Đình	050610220128	HQ10-GE22						
	Lê Nguyễn Anh	Duy	050610220868	HQ10-GE22						
	An Anh	Kiệt	050610221006	HQ10-GE22						
	Phạm Mỹ	Hạnh	050610220150	HQ10-GE24						
2	Lê Thị Phương	Vi	050609212328	HQ9-GE10	Tác động của hệ số an toàn vốn đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại tại Việt Nam	TS. Nguyễn Đăng Hải Yến	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Tạ Thị Thu	Thủy	050609212225	HQ9-GE10						
	Hoàng Thị Huyền	Trang	050609211546	HQ9-GE10						
	Hồ Sỹ Anh	Thái	050609212183	HQ9-GE08						
	Phan A	Huy	050609211958	HQ9-GE09						
3	Nguyễn Trần Nhã	Linh	050609210659	HQ9-GE22	Ảnh hưởng của việc ứng dụng công nghệ chuỗi khối trong lĩnh vực ngân hàng tại Việt Nam: Một nghiên cứu tổng hợp	TS. Nguyễn Anh Tú	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Bùi Huỳnh	Như	050610220416	HQ10-GE30						
	Dương Minh	Châu	050610220077	HQ10-GE11						
	Bùi Minh	Phượng	050610220480	HQ10-GE23						
4	Vi Thị Khánh	Hà	050610220904	HQ10-GE23	Tác động của việc thanh toán không dùng tiền mặt đến quyết định thanh toán không dùng tiền mặt đến thói quen mua sắm của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Nguyễn Thị Hồng	Yên	050610221577	HQ10-GE16						
	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050610221375	HQ10-GE20						
	Lê Như	Ngọc	050610221134	HQ10-GE24						
	Nguyễn Thị Phương	Thúy	050610221355	HQ10-GE20						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	ĐỊA ĐIỂM
5	Nguyễn Tiến Đạt		050609211885	HQ9-GE19	Những yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam giai đoạn 2010-2022: Sự khác biệt giữa ngân hàng niêm yết và ngân hàng chưa niêm yết.	TS. Lê Hà Diễm Chi	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Nguyễn Như Hiền		050609210403	HQ9-GE20						
	Lê Thị Kim Dung		050609211876	HQ9-GE19						
	Nguyễn Thị Tường Linh		050609212013	HQ9-GE22						
	Cao Thị Nhật Hằng		050609210371	HQ9-GE20						
6	Hoàng Thị Như Ý		050610220764	HQ10-GE21	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh Ngân hàng Thương mại Cổ phần được niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	TS. Đào Lê Kiều Oanh	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Cao Xuân Tươi		050610220699	HQ10-GE25						
	Ngô Ngọc Huyền		050610220210	HQ10-GE23						
	Trần Khánh Quỳnh		050610220508	HQ10-GE21						
7	Nguyễn Thị Bích Hường		050610220224	HQ10-GE25	Tác động của tài chính toàn diện kỹ thuật số, toàn cầu hoá lên ổn định tài chính: Bằng chứng thực nghiệm của các quốc gia trên thế giới	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	8g00	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Phạm Thị Thanh Mai		050610220294	HQ10-GE25						
	Lê Hoàng Kim		050610221013	HQ10-GE29						
	Trần Thùy Minh Trân		050610221460	HQ10-GE28						
	Lê Quang Huy		050610220203	HQ10-GE31						
8	Trần Thị Ngọc Ánh		050610220057	HQ10-GE27	Tác động của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Vũ Thị Hải Dương		050610220117	HQ10-GE31						
	Lâm Nhật Quỳnh		050610221276	HQ10-GE31						
	Nguyễn Trần Trúc Vy		050610221559	HQ10-GE32						
	Nguyễn Thị Như Ý		050610221576	HQ10-GE32						
9	Thới Đỗ Ngọc Trâm		050609212279	HQ9-GE27	Prediction of financial health of commercial banks in Vietnam by using machine learning and conventional algorithms	TS. Ngô Văn Tuấn	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	ĐỊA ĐIỂM
10	Quách Giang Tuyết	Phụng	050610220463	HQ10-GE06	Các yếu tố tác động đến hiểu biết tài chính của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh chương trình Tiếng Anh bán phần	TS. Vương Thị Hương Giang	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Trương Anh	Thư	050610220603	HQ10-GE06						
11	Nguyễn Tuấn	Khải	030136200255	HQ8-GE05	Ứng dụng các mô hình học máy xây dựng mô hình dự báo rủi ro vỡ nợ của khách hàng cá nhân tại các Ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Duy Linh	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Nguyễn Thị	Linh	050609210638	HQ9-GE08						
	Nguyễn Thị	Trúc	050609211594	HQ9-GE05						
	Huỳnh Anh	Thư	050609211382	HQ9-GE10						
	Nguyễn Việt	Vinh	050609212331	HQ9-GE10						
12	Lâm Bảo	Hoa	050610220936	HQ10-GE22	Tài chính xanh và sự bền vững môi trường ở Việt Nam	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Lê Phương	Trang	050610220428	HQ10-GE22						
	Nguyễn Thị Lan	Hương	050610220968	HQ10-GE20						
	Võ Bích	Ngân	050610221122	HQ10-GE22						
13	Ninh Gia	Khánh	050609210545	HQ9-GE21	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng ChatGPT của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đỗ Thị Hà Thương	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Trương Thị Mỹ	Tâm	050609211272	HQ9-GE25						
	Nguyễn Thị Hải	Uyên	050609211664	HQ9-GE05						
	Huỳnh Anh	Tuấn	050609212305	HQ9-GE28						
14	Nguyễn Trần Kiều	Nhi	050610221183	HQ10-GE06	Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng thẻ tín dụng của khách hàng cá nhân trên Thành Phố Hồ Chí Minh.	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	13g30	10/05/2024	504	36 TTĐ
	Lâm Kim	Tuyến	050610221509	HQ10-GE06						
	Trần Ngọc	Hương	050610220974	HQ10-GE05						
15	Lê Trần Hồng	Hạnh	050610220149	HQ10-GE13	Phân tích ảnh hưởng của người nổi tiếng trong việc hình thành và phát triển thái độ của Gen Z tại TP. HCM	TS. Nguyễn Lan Anh	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Âu Kim	Ngân	050610220326	HQ10-GE13						
	Nguyễn Thị Cẩm	Tú	050610220684	HQ10-GE13						
	Phạm Thị Hoài	Thương	050610220608	HQ10-GE13						
16	Trần Nguyễn Thu	Duyên	050610220875	HQ10-GE04	Ảnh hưởng của Marketing giác quan đến sự hài lòng của sinh viên khi sử dụng dịch vụ ăn uống tại chuỗi cửa hàng KFC tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Cảnh Chí Hoàng	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Nguyễn Diệp Minh	An	050610220008	HQ10-GE04						
	Trần Thụy Ngọc	Diệp	050610220088	HQ10-GE04						
	Nguyễn Thành	Đạt	050610220884	HQ10-GE04						
	Nguyễn Trần Phương	Thanh	050610221308	HQ10-GE03						

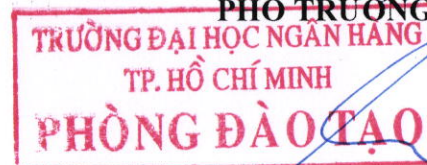
STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	ĐỊA ĐIỂM
17	Lê Ngọc Huyền	Trân	050609212282	HQ9-GE17	Mức độ ảnh hưởng của Sensory Marketing đến cảm nhận về chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng ở nhà hàng Thành phố Hồ Chí Minh.	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Vũ Nguyễn Hoài	Thư	050609212245	HQ9-GE17						
18	Lê Phi	Hùng	050607190166	HQ7-GE10	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi phân loại rác thải sinh hoạt tại nguồn của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hương Diên	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Trịnh Đạt	Lợi	050610220286	HQ10-G116						
	Bùi Thị Quế	Chinh	050609211858	HQ7-GE13						
	Nguyễn Doãn Trúc	Anh	050609210062	HQ7-GE13						
19	Phạm Như	Thơ	050610221347	HQ10-GE15	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM khi sử dụng dịch vụ mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee.	TS. Nguyễn Văn Đạt	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Ngô Thị Cẩm	Viên	050610220726	HQ10-GE15						
	Nguyễn Thị	My	050610221090	HQ10-GE15						
	Ngô Thị Quế	Anh	050610220793	HQ10-GE24						
	Nguyễn Thị Thanh	Xuân	050610220762	HQ10-GE19						
20	Huỳnh Cẩm.	Lê	050609210622	HQ9-GE22	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng QR Code để truy xuất thông tin của người tiêu dùng trong ngành thực phẩm ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Đào Thị Bích	Liên	050608200083	HQ8-GE15						
	Nguyễn Thị Thu	Khanh	050609211982	HQ9-GE21						
	Lê Vinh	Lâm	050609211999	HQ9-GE22						
21	Vũ Xuân	Sơn	050609212174	HQ9-GE17	Tác động của người có sức ảnh hưởng trên nền tảng TikTok đến quyết định mua sắm trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân Hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Kim Nam	13g30	10/05/2024	404	36 TTĐ
	Nguyễn Khả	Vy	050609211736	HQ9-GE18						
	Nguyễn Thị Thanh	Xuân	050609211766	HQ9-GE18						
	Trần Như	Quỳnh	050609211229	HQ9-GE17						
22	Hoàng Đoàn Diệu	Anh	050610220021	HQ10-GE05	Nghiên cứu những tác động đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	TS. Châu Đình Linh	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Trần Minh	Châu	050610220081	HQ10-GE05						
	Huỳnh Trần Phúc	Khang	050610220228	HQ10-GE05						
	Nguyễn Minh	Quân	050610220485	HQ10-GE06						
	Tạ Minh	Quân	050610221266	HQ10-GE06						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	ĐỊA ĐIỂM
23	Nguyễn Thị Mai	Hoa	050610220939	HQ10-GE11	Tác động của điểm chuẩn và điều kiện tài chính của gia đình đến quyết định lựa chọn hệ đào tạo (đại trà/chất lượng cao) của sinh viên trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh.	TS. Nguyễn Thị Hiền	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Ngô Phước	Đạt	030537210060	DH37KT04						
	Phan Lê Trà	Giang	050610220136	HQ10-GE11						
	Phạm Hải Huyền	Trang	050610221434	HQ10-GE11						
	Phạm Trần Bảo	Uyên	050610221519	HQ10-GE11						
24	Phan Quỳnh Mai	Trinh	050610221473	HQ10-GE16	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp kinh doanh số của Gen Z trong lĩnh vực F&B	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Phan Mai	Anh	050610220804	HQ10-GE14						
	Nguyễn Xuân	Hòa	050610220186	HQ10-GE16						
	Phạm Thị Quế	Trân	050610221458	HQ10-GE19						
	Nguyễn Trần Minh	Tùng	050610221502	HQ10-GE32						
25	Lê Trần Ái	My	050610220309	HQ10-GE16	Các yếu tố của Marketing xanh ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh.	PGS. TS. Trần Văn Đạt	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Nguyễn Ngọc	Ánh	050610220055	HQ10-GE16						
	Nguyễn Thị Phương	Uyên	050610220707	HQ10-GE19						
	Trần Thảo	Vân	050610221529	HQ10-GE16						
26	Lê Nguyễn Bích	Sang	050610220511	HQ10-GE12	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo ngành Kế toán (tiếng Anh bán phần) tại trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	TS. Nguyễn Thị Mai Hương	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Nguyễn Hứa Hồng	Vy	050610220738	HQ10-GE12						
	Bùi Ái	Vy	050610220729	HQ10-GE12						
	Vũ Đỗ Thảo	Trang	050610220646	HQ10-GE11						
27	Phùng Thanh	Liêm	050609212002	HQ9-GE15	Ảnh hưởng của truyền thông tích hợp đến quyết định quay lại Vũng Tàu của du khách thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò trung gian là sự hài lòng điểm đến	TS. Trương Đình Thái	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Võ Lâm Hồng	Nhân	050609212090	HQ9-GE16						
	Lại Thị Phương	Thanh	050609211308	HQ9-GE18						
	Nguyễn Trí	Tuệ	050609212308	HQ9-GE03						
	Trần Ngọc Anh	Thư	050609211421	HQ9-GE17						

STT	HỌ VÀ TÊN SV		MÃ SỐ SV	LỚP SH	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	GIỜ	NGÀY	PHÒNG	ĐỊA ĐIỂM
28	Nguyễn Như	Thế	050609212205	HQ9-GE17	Phân tích các yếu tố tác động đến quyết định mua quần áo trên nền tảng TikTok của sinh viên Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nguyễn Trọng Hưng	13g30	10/05/2024	406	36 TTĐ
	Trần Thị Thanh	Trúc	050609212299	HQ9-GE18						
	Huỳnh Hồ	Tiến	050609212256	HQ9-GE17						
	Vũ Quỳnh	Giang	050609211902	HQ9-GE14						
	Lê Hữu	Toàn	050609212261	HQ9-GE17						

KT. TRƯỞNG PHÒNG

PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



TS. Trần Trọng Huy